

Dienstag, 20. Mai 2014

Museum, Ausstellung und Markenidentität

Zeit: 20. Mai 2014

Ort: Staatliches Museum Ägyptischer Kunst, München

Die Veranstaltung ist eine Kooperation der Bayerischen Museumsakademie mit dem Lehrstuhl für Kunstpädagogik, Universität Augsburg und dem Staatlichen Museum Ägyptischer Kunst, München.

Programm (Stand: März 2014, Änderungen vorbehalten)

Dienstag, 20. Mai 2014

Ab 9.30 Registrierung; Welcome-Coffee

10.00 **Begrüßung und Einführung in die Tagungsthematik**

Session I: Theorien und Konzeptionen

10.15 **Museumsmanagement als Aufgabe zwischen Ökonomie und kultureller Praxis**

Dr. Anja Dauschek, Leiterin des Planungsstabs für das Stadtmuseum Stuttgart

11.00 **Kaffeepause**

11.30 **Divergente und konvergente Parameter in der Museumskommunikation**
Martina Schiffer Gottfried, BOROS Agentur Wuppertal

12.30 **Mittagspause**

Session II: Umsetzungen zur Nachhaltigkeit

14.00 **Das Kunsthistorische Museum im öffentlichen Raum**

Mag. Florian Pollack, Leitung Kommunikation und Marketing, Kunsthistorisches Museum Wien

- 14.45 **Die Marke Touriseum**
Dr. Paul Rösch, Direktor des „Touriseum“, Südtiroler Landes-museum für Tourismus, Meran
- 15.30 **Kaffeepause**
- 16.00 **Corporate Design im Staatlichen Museums Ägyptischer Kunst**
Dr. Sylvia Schoske, Direktorin des Staatlichen Museums Ägyptischer Kunst, München
Christian Raißle, Die Werft München, Architekt und Ausstellungsgestalter
- 16.45 **Abschlussplenum mit den Referentinnen und Referenten**
- 17.15 **Ende der Tagung**